**العدسات الأربعة للابتكار**



**الخطوة الأولى: تحدي المعتقدات التقليدية**

* ماهي المعتقدات المسيطرة على السوق أو المجال أو الصناعة التي تعمل بها، والتي قد عفا عليها الزمن أو صارت غير ضرورية أو تبدو خاطئة تمامًأ؟
* ماذا إذا كان هناك طريقة أخرى لعمل الأشياء غير الطرق التقليدية التي يقدمها الجميع؟


**الخطوة الثانية: استغلال الصيحات السائدة**

* ما هي الاتجاهات والصيحات الناشئة في السوق والتي يمكنها –الآن أو في المستقبل- أن تفتح فرصًا جديدة لشركتك؟
* ما هي الموجة الضخمة التي يتحدث عنها الجميع حاليًا؟ كيف يمكنك أن تركب هذه الموجة بدلًأ من أن تُسحق تحتها؟



**الخطوة الثالثة: تفعيل الموارد**

* كف يمكنك استخدام المهارات القائمة لديك والأصول التي تتميز بيها عن غيرك وتجمعها بطرق جديدة أو في سياقات مختلفة لتحصل على فائدة أكبر من استخدام كل منها منفردة؟



**الخطوة الرابعة: فهم الاحتياجات**

* ما هي الاحتياجات غير الملباة والإحباطات التي يمر بها عملاؤك والتي يتجاهلها الجميع؟
* كيف يمكنك تصميم حلول مفصّلة لهذه المشكلات؟