 Stage-gate عملية المراحل و البوابات

المراحل

* المرحلة 0: الأفكار

في هذه المرحلة نعمل على توليد الأفكار واكتشاف فرص للمشاريع التجارية، وتوليد أفكار جديدة لمنتج جديد

* المرحلة 1:

الآن يمكنك القيام بتقييم سريع وغير مكلف من أجل التحقق من الفرص المتاحة في السوق الخاص بك. يمكنك القيام بذلك عن طريق البحوث المبدئية.

* المرحلة 2: دراسة السوق

بعد ذلك، يمكنك القيام ببحوث مكثفة للسوق والمتطلبات التقنية للمنتج الخاص بك، ودراسة الجدوى تجارية. يمكنك استخدام العديد من الأدوات مثل الدراسات الاستقصائية، والمقابلات مع العملاء.

* المرحلة 3: تطوير المنتج

نقوم الآن بوضع التصميم وعملية تطوير المنتج الجديد، وخطة التصنيع، خطة العمليات. يتم تعريف خطة الاختبار للمرحلة القادمة.

* المرحلة 4: تجربة المنتج

في هذه المرحلة نحاول التأكد من العملية برمتها. يمكنك اختبار جودة المنتج، وقبول العملاء والارتياح له، ربحية المشروع ونجاح خطة العمليات.

* المرحلة 5: إطلاق منتجك

الآن أنت على استعداد لإطلاق منتجك. يمكنك البدء في العمل على التسويق وبدء العملية برمتها من إنتاج وتسويق وبيع المنتج الجديد.

البوابات

* لبوابة 1: تصفية أولى
* لبوابة 2: تصفية ثانية
* البوابة 3: قرار ما بعد دراسة السوق
* البوابة 4: قرار ما بعد تطوير العينة
* البوابة 5: قرار تأكيد التصنيع